

## **Bilan de la campagne Marhaba 2016**

### **Tanger Med Passagers conforte sa position sur le détroit**

**Date : 17 septembre 2016**

Le port Tanger Med passagers a clôturé la campagne Marhaba 2016, période allant du 5 juin au 15 septembre, avec **1.604.301** passagers et **394.651** véhicules, soit une augmentation de 9% par rapport à 2015.

En effet, le port a enregistré un trafic cumulé à l'arrivée au Maroc de **866.647** passagers et **235.984** véhicules et **2.192** autocars, durant la période, représentant une variation respective de **+14%**, **+13%** et **+3%** par rapport à la même période de l'année 2015.

Le trafic cumulé au départ du Maroc durant la même période enregistré au port Tanger Med s'est élevé à **737 654** passagers, **158 667** véhicules et **1 853** autocars, représentant une variation respective de **+3%**, **+3%** et **-7%** par rapport à l'année passée.

Le port a enregistré des pics records respectivement de **32 499** passagers et **7 724** véhicules en entrée le 31/07/2016 et **32 424** passagers et **6 579** véhicules en sortie le 25/08/2016. Les délais de transit ont également connu une nette amélioration par rapport à 2015 avec un temps moyen de transit inférieur à deux heures.

Tanger Med consolide ainsi sa position sur les flux passagers du détroit avec l'accroissement de sa part de marché respectivement pour le trafic passagers à 47% (+4% par rapport à 2015) et à 56% pour le trafic véhicules (+3% par rapport à 2015).

Tanger Med confirme également sa position sur l'ensemble des flux des Marocains du Monde pendant la campagne Marhaba 2016, 30% du trafic a transité par le port. Ce qui correspond à une augmentation de 3% par rapport à 2015 sur la totalité les modes de transport des MDM : maritime, aérien et terrestre.

Cette performance est liée d'une part au renforcement de l'offre de transport maritime marquée cette année par le lancement d'une nouvelle compagnie marocaine et d'autre part à l'action coordonnée de l'ensemble des services qui concourent à la réussite de la campagne : la Fondation Med V pour la solidarité, la Direction Générale de la Sureté Nationale, l'Administration des Douanes et Impôts Indirects...

Contact presse :  
[j.mikou@tmsa.ma](mailto:j.mikou@tmsa.ma)  
[m.fares@tmsa.ma](mailto:m.fares@tmsa.ma)