

## Tanger Med Avril 2021



## Logistique internationale : comment Tanger Med se positionne grâce à sa zone logistique dédiée

”  
Tanger Med représente une distribution rapide et efficiente vers un marché de plus de 1 milliard de consommateurs.

La zone logistique du complexe portuaire Tanger Med, opérée par sa filiale « Medhub » n'a rien à envier aux plus grands. En effet, en quelques années, elle a su se positionner en attirant les plus grandes entreprises du monde. Immersion dans la zone de tous les possibles.

Que ce soit pour une entreprise naissante ou pour une société historique, Tanger Med sait faire rêver les investissements à la conquête du monde. Idéalement située, la zone représente actuellement la plateforme parfaite pour l'implantation de bases logistiques destinées à couvrir l'Europe, la Méditerranée et surtout l'Afrique. Un engouement notamment remarqué par les grandes multinationales et les grands opérateurs logisticiens.

Il n'a pas fallu longtemps aux grandes multinationales pour venir s'établir au Maroc. Sur le plan portuaire, Tanger Med enregistre la

présence des plus grandes alliances maritimes mondiales : 2M, The Alliance et Ocean Alliance, à travers des armateurs leaders tels que Maersk Line, CMA CGM, Hapag-Lloyd, ou encore des opérateurs logisticiens basés dans la zone dédiée tels que DHL, Nippon Express, CEVA Logistics, GEFCO, Emirates Logistics, OMSAN... qui ont élu domicile à Tanger Med afin de profiter de sa large présence, en termes de distribution, sur les continents africain, européen et américain.

Cette partie du pays assure des échanges logistiques directs avec plus de 100 pays dans

## Publi-reportage

le monde. Plus en détail, ce chiffre représente une distribution rapide et efficiente vers un marché de plus de 1 milliard de consommateurs. Mais pas que ! La zone logistique, dans sa stratégie de développement, a aussi misé sur des points de stockage, qui sont dédiés à la location d'une gamme immobilière complète d'entrepôts prêts à l'emploi faisant de cette région, un hub logistique majeur, en plein essor. Au cœur des supply chains globales, la zone regorge d'atouts indéniables tels qu'une offre immobilière maîtrisée incluant des entrepôts prêts à l'emploi dédiés à la logistique et des magasins avancés, une multi-modalité permettant la conversion et le multiplexage des flux conteneurisés et rouliers et une proposition de groupage terrestre et maritime vers l'Europe, la Chine, et les Etats-Unis. Sans oublier une offre complète de prestations par des acteurs logisticiens de renom ou encore une connectivité mondiale assurant des dessertes régulières vers plus de 180 ports mondiaux, dont 40 pays en Afrique, et ce, sur une base hebdomadaire.

### Une réputation au-delà de nos frontières

Si la mondialisation a misé sur un fort engouement pour les échanges commerciaux, la zone logistique « Medhub », à travers Tanger Med, a su suivre le rythme tout en étant novatrice dans son offre. La logistique à valeur ajoutée de groupage, de distribution et d'approvisionnement de la préparation de commandes, d'entreposage, de conditionnement, d'étiquetage, de contrôle qualité pour une distribution rapide et efficiente vers les marchés cibles... sont autant de stratégies qui ont permis d'établir la réputation de Tanger Med, comme hub logistique de référence mondiale.

Pour ne citer que quelques exemples, la zone logistique de Tanger Med a notamment permis à Décathlon, Adidas ou encore 3M de desservir 21 pays africains dont le Congo, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Kenya, le Sénégal ou encore l'Afrique du Sud. Cela en fait des kilomètres au compteur !

### Des success-stories sur le sol marocain

De nombreuses multinationales ont participé à l'essor de cette région logistique, qui ne cesse de se développer. C'est le cas notamment de GEFCO, l'un des principaux fournisseurs de logistique automobile en Europe. En s'installant à Tanger Med, le

groupe a décidé de se positionner sur un marché international, où opèrent certains des principaux fournisseurs 3PL et industriels du monde.

Tout récemment opérationnelle, (en janvier 2021), son installation de 10.000 mètres carrés lui ouvre les portes logistiques vers des marchés africains et européens, représentant pas moins de 1 milliard de clients. Ainsi, plus de 135 entreprises et équipementiers automobiles bénéficieront des nouvelles installations de GEFCO à Tanger Med, dont PSA, Continental, Faurecia, 3M, Novares et Valeo.

L'entreprise de logistique, DACHSER, a aussi parié sur la zone de transit tangéroise, en y installant une nouvelle plateforme de stockage. Cette dernière s'étend sur une superficie de 5.500 mètres carrés et offre une capacité de stockage de plus de 7.000 palettes, et ce, depuis le 1er mars 2021.

Une implantation qui permet notamment la gestion de flux tendus, la livraison inter-zones d'accélération industrielles ou encore le stockage avancé fournisseur. Mais ce n'est pas tout ! Les marchandises importées, destinées au marché local ont droit à un service particulier. DACHSER, consolide, de ce fait, sa gamme de prestations de services tels que la réception de marchandises avec contrôle qualité, l'entreposage, la préparation de commande, ainsi que d'autres services à valeur ajoutée comme le co-packing ou l'étiquetage.

L'histoire des success-stories ne s'arrête pas là. Une autre grande entreprise a été séduite par les services proposés par « Medhub », dans la zone logistique de Tanger Med. Il s'agit de DECATHLON qui, après Singapour et l'Amérique du Sud a choisi la zone de Tanger Med, pour installer son centre de logistique Afrique-Europe, grâce à la position stratégique du hub, sa connectivité avec le monde, la facilitation administrative, les courts délais de transit portuaire et ses avantages fiscaux.

DECATHLON opérera ainsi des connexions directes avec plus de 180 ports dans le monde, dont l'Afrique de l'Ouest, l'Europe, et l'Amérique du Sud. A ce propos, ce nouveau hub logistique s'étend sur une superficie actuelle de 40.000 mètres carrés d'entrepôts.

Un choix stratégique qui vient renforcer la présence, déjà bien établie, de l'entreprise sportive qui enregistre une forte présence

en matière de distribution vers l'Afrique du Sud, la Colombie, le Congo, La Côte d'Ivoire, l'Egypte, l'Espagne, la France, le Ghana, l'Italie, le Kenya, le Maroc, les Pays-Bas, la Russie, le Sénégal, la Tunisie. Cette plateforme sert aussi à approvisionner ses 16 magasins au Maroc avec des livraisons quotidiennes.

### Vers un futur digital

En avance sur son temps, la zone logistique de Tanger Med opérée par « Medhub » ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Si l'avenir se lit dans les lignes du digital, l'entreprise a, encore une fois, su se positionner en gérant une nouvelle problématique de déplacement en temps de confinement. Le e-commerce et sa nouvelle gestion logistique n'ont en aucun cas été un défi insurmontable pour Tanger Med. A travers DECATHLON, notamment, la zone logistique a pu répondre aux besoins du plus grand nombre en sortant une moyenne de 300 commandes par jour depuis son entrepôt. Des commandes ensuite livrées à domicile dans toutes les régions du Maroc à savoir Casablanca, Rabat, Marrakech, la Région Sud, ainsi que le Nord du Maroc. "Depuis le lancement du service e-commerce Décathlon depuis la zone logistique de Tanger Med en 2018, un bon nombre de clients ont opté pour cette option d'achat en ligne. Le nombre d'articles de sport commandés et livrés a atteint environ en moyenne 36.000 articles par mois", explique le top management de DECATHLON.

Premier port à conteneurs en Méditerranée, et premier port à conteneurs en Afrique pour la 4ème année consécutive, le complexe portuaire et logistique Tanger Med compte bien poursuivre sa croissance fulgurante en suivant ses objectifs internationaux. La zone logistique, qui enregistre déjà une superficie de 200 hectares de zones de stockage, tient à intégrer le classement des 20 premières plateformes portuaires et logistiques à l'échelle internationale.

Tanger Med continuera à mettre l'Afrique au cœur de sa stratégie de développement, en renforçant les flux Monde-Monde et plus particulièrement vers son continent. L'entreprise, qui malgré la crise sanitaire a su tenir bon en se réinventant, cherche d'ores et déjà de nouveaux opérateurs et logisticiens mondiaux qui tendent à optimiser leurs opérations logistiques et redistribuer vers les marchés mondiaux.